

Wissen ist Macht

➔ **Für Unternehmen und Organisationen** ist das Wissen der Mitarbeiter ein wesentlicher Schlüsselfaktor im Wettbewerb. Deshalb hat die Verbesserung der wissensintensiven Prozesse bei Geschäftsführungen und Vorständen eine hohe Priorität. Dabei ist es sinnvoll, aus den Erfahrungen fortgeschrittener Unternehmen zu lernen. Diesem Ziel dient der seit 1999 jährlich veranstaltete Kongress **KnowTech**, der dieses Jahr am **28. und 29. September** in Bad Honburg v.d. Höhe stattfindet.

An der Veranstaltung nehmen Entscheidungsträger und Experten teil, für deren nachhaltigen Geschäftserfolg die Wissensressourcen von besonderer Bedeutung sind. Die Teilnehmer kommen aus Wirtschaft und Verwaltung, Wissenschaft und Politik sowie aus der Software- und Serviceindustrie. Sie arbeiten unter anderem in Bereichen wie strategische Planung, Unternehmens- und Organisationsent-



wicklung, FuE, Innovationsmanagement, Patente, Standardisierung, Einkauf, Produktion, Produkt-Lebenszyklus-Management, Vertrieb oder Wissensmanagement.

Der Kongress soll den Teilnehmern anhand von Praxisbeispielen erfolgreiche Strategien sowie erprobte Methoden und Instrumentarien vorstellen. Es wird gezeigt, wie Geschäfts- und Verwaltungsprozesse mit Wissensmanagement effektiver gestaltet werden können. Unter dem Motto „Unternehmenswissen als Erfolgsfaktor mobilisieren!“ konzentriert sich die 13. KnowTech auf Leitthemen wie: Social Business/Enterprise 2.0, Wissensmanagement in öffentlichen Organisationen, modernes Ideen- und Innovationsmanagement, individuelle Arbeitsplätze der Zukunft oder die Rolle und Aufgaben des Wissensmanagers 2011. Eine Teilnahme ist für 550 Euro möglich. ➔ www.knowtech.net

Im Ledersessel zum neuen Job

➔ **Wer an eine Jobmesse denkt**, hat nicht unbedingt die gemütliche Atmosphäre einer Bar vor Augen. Zwar fehlen bei Elke Overbecks „**Overbeck Job Lounge**“ Whiskey und Zigarre, ansonsten erinnert aber Vieles an einen Club mit Lounge-Charakter: schwarze Ledersessel, Lounge-Musik, große Pflanzen, beruhigende Bilder und eine Bar, an der Cocktails ausgeschenkt werden – alkoholfrei versteht sich, damit bei den Bewerbungsgesprächen volle Konzentration gewährleistet ist. Die für Besucher kostenlose Jobmesse gastiert am **21. Juli 2011** unter dem Motto „Die Jobmesse mit Persönlichkeit“ im Münchner Konferenzzentrum in der Lazarettstraße 33. Thematisch dreht sich diesmal alles rund um die Bereiche „Consulting“ und „IT-Consulting“.

Gesucht werden SAP-Berater und -Entwickler, IT-Berater, Strategie- und Prozessberater, Unternehmensberater, Finanzierungsexperten, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer. Kommen kann jeder, der auf diese Profile passt. Bisher haben die folgenden Unternehmen ihre Teilnahme an der Job-Lounge zugesagt: Business & Decision GmbH, Carl Zeiss AG, Cellent AG, Interatec GmbH, Software AG, Logica Deutschland und Santix AG.

Die Job-Lounge bietet den Bewerbern einen weiteren Service: Wer über keine vollständigen Bewerbungsunterlagen verfügt, kann mit professioneller Hilfe am Tag der Veranstaltung noch kurzfristig fehlende Komponenten zusammenstellen. Sogar ein Fotograf für ein Bewerbungsfoto steht bereit. Jobsuchende mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung können sich online in die Bewerberdatenbank eintragen. Die Profile werden dann mit den Stellenprofilen der teilnehmenden Unternehmen abgeglichen. Passt der Bewerber auf eine Stellenausschreibung, wird ein Bewerbungsgespräch während der Job-Lounge organisiert. Die Bewerbung und der Besuch der Jobmesse sind kostenlos. ➔ www.overbeck-joblounge.de

