

Beraterbranche boomt – Chancen für Absolventen

Den richtigen Consultant Finden

Durch den konjunkturellen Aufschwung suchen Unternehmen händeringend nach hochqualifizierten Mitarbeitern. Personaler haben ihre Mühe, die wenigen Fachkräfte unter den vielen Bewerbern zu finden. Jobmessen können dabei helfen.

Gibt man das Wort „Consultant“ in das Suchfeld einer Online-Jobbörse ein, wird man mit mehreren tausend Suchergebnissen belohnt. Dies ist kein Zufall, sondern spiegelt den enormen „Berater“-Bedarf deutscher Unternehmen wieder. Laut einer Studie des Bundesverband Deutscher Unternehmensberater e.V. stieg im Jahr 2010 der Umsatz in der Consultingbranche um knapp sieben Prozent. Auch für das Jahr 2011 erwarten die Unternehmensberater einen weiteren Anstieg.

Gerade nach Krisenjahren ist ein Wachstum der Beratungsbranche üblich. Die Floskel „Jede Krise bietet auch neue Chancen“ trifft zumindest auf den Consulting-Sektor zu. Unternehmen verdienen nach der Finanzkrise von 2009 wieder mehr Geld und sind bereit, Investitionen zu tätigen. Die Zeit der Zurückhaltung ist vorbei. Nachdem Betriebe in den vergangenen zwei Jahren Kosten gespart haben und mit Umstrukturierungen beschäftigt waren, rückt jetzt das Stichwort „Wachstum“ wieder in den Fokus. Der Hauptgeschäftsführer des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK), Martin Wansleben, erwartet für Deutschland im Jahr 2011 insgesamt ein Wachstum von drei Prozent. Die guten wirtschaftlichen Aussichten reichen jedoch nicht aus, um Wachstum zu garantieren. Sie sind lediglich Rahmenbedingung für erfolgreiche Geschäfte. Für letzteres müssen Unternehmen jedoch optimal aufgestellt sein, um im harten Wettbewerb zu bestehen. Zusätzlich zwingen gestiegene Anforderungen an IT-Strategie und –Sicherheit Unternehmen dazu, in fachkundige Berater zu investieren. Diese sind jedoch rar. Laut einer DIHK-Umfrage meinen rund 30 Prozent der Unternehmen, dass der Fachkräftemangel bereits in den kommenden Monaten zum Hemmschuh wird.

Die Suche nach dem richtigen Mitarbeiter

Es ist jedoch nicht so, dass es keine qualifizierten Mitarbeiter auf dem deutschen Arbeitsmarkt gibt. Oftmals ist es allerdings schwierig, den richtigen Mitarbeiter unter Vielen zu finden. Für Personalabteilungen von Unternehmen wird es immer schwerer, aus der Flut von Bewerbungen die Rosinen herauszupicken. Der leichte Weg der Online-Bewerbung hat



Rosinen picken ist nicht einfach: Die Suche nach geeigneten Mitarbeitern erfolgt über viele Kanäle

zwar Vieles optimiert und erleichtert, gleichzeitig trifft aber ein Wust aus Bewerbungen im Postfach der Personaler ein, die Mühe haben, den Überblick zu behalten.

Aus diesem Umstand ergibt sich nicht nur ein Nachteil für die Unternehmen. Bewerber gehen in der Masse unter und landen mit ihrer Bewerbung buchstäblich im Papierkorb. Das Ergebnis sind unzufriedene Unternehmen und frustrierte Bewerber. Eine Möglichkeit für beide Parteien, dieser Problematik zu entgegnen, ist die Teilnahme an Jobmessen. Hier werden Bewerber und Arbeitgeber nur dann zusammengeführt, wenn Lebenslauf und Jobprofil aufeinanderpassen. Unternehmen bekommen durch einen neutralen Dienstleister hochkarätige Arbeitskräfte vermittelt und brauchen sich nur noch zwischen wenigen zu entscheiden. Arbeitssuchende haben ihrerseits die Gewissheit, dass ihre Bewerbungsmappen ausreichend gelesen werden und bekommen die Chance, mit einer einzelnen Bewerbung mit mehreren Unternehmen in Kontakt zu treten.

Die Lounge unter den Jobmessen

Auch die Jobmessen haben sich in den letzten Jahren weiterentwickelt. Ein gutes Beispiel dafür ist beispielsweise die OVERBECK Job Lounge. Der Name dieser Veranstaltung ist Programm: Das gesamte Ambiente erinnert eher an eine Bar als an biedere Messeumgebung: Auf schwarzen Ledersesseln sitzend, unterhalten sich zwischen großen Pflanzen Arbeitnehmer und Arbeitgeber, während im Hintergrund Lounge-Musik gespielt wird. Cocktails – wenn auch alkoholfrei – dürfen auch nicht fehlen. Elke Overbeck, Geschäftsführerin der OVERBECK Job Lounge, sagt: „Wer hat denn festgelegt, dass Bewerbungsgespräche in einem sterilen Konferenzraum an großen Konferenztischen stattfinden müssen? Wir wollen durch unser alternatives Konzept eine angenehme und persönliche Atmosphäre schaffen. Bewerber und Kunden sollen sich wohl fühlen.“



Der Lounge-Termin

Die OVERBECK Job Lounge widmet sich am 21. Juli von 11 bis 18 Uhr im Konferenzzentrum München, Lazarettstraße 33, den Themen Consulting und IT-Consulting. Weitere Informationen gibt es unter www.overbeck-joblounge.de.